

La grande DGCCRF en passe de devenir un « village Potemkine »

Hier, à grand renfort de communication, la DGCCRF et son Ministre annonçaient que leurs agents étaient sur le pied de guerre pour aider les consommateurs à affronter les dérives du tout numérique et des entreprises qui profitent du système pour faire payer des services « publics » qui sont, somme toute gratuits.

La grande et omniprésente DGCCRF est à nouveau sollicitée comme elle l'a été dans les affaires Lactalis, CheavalGate, ou DieselGate, ...

Il est vrai que cette administration dispose d'une pléthore d'agents, à même de répondre à toutes les sollicitations des consommateurs perdus dans cette jungle de démarches administratives ... 2800 agents sur toute la France y compris l'encadrement et les services centraux... soit beaucoup moins de 2000 agents de contrôle sur le terrain.

Mais en 2019, le nombre d'agents de contrôle va encore diminuer puisque Bruno Le Maire a d'ores et déjà annoncé que la DGCCRF perdra encore 45 emplois en 2019 comme en 2018 (avant les 45 emplois minimum par an pour le reste du quinquennat) et que, pour faire face à cette chute brutale du nombre de ses agents, la DGCCRF et ses quelques 2750 agents restant devront faire moins de missions.

Quelles missions importantes pour la protection quotidienne des consommateurs le Ministre va-t-il abandonner aux sirènes des marchands qui vont faire payer à leur tour les consommateurs pour des missions de service public :

- contrôles de sécurité des produits alimentaires ou industriels (affaire Lactalis, restaurants, puériculture, jouets, produits chimiques) et des services,
- protection économique du consommateur (règles de démarchage à domicile, informations précontractuelles),
- application du droit de la concurrence (délais de paiement entre professionnels, facturation, ...) ?

Contrairement au Ministre, nous pensons que toutes nos missions sont utiles et complémentaires les unes des autres et que seule l'augmentation des effectifs permettra de les accomplir de manière satisfaisante sur l'ensemble du territoire.

De manière générale, l'ensemble des transformations envisagées actuellement sont pensées dans une optique unique de contrainte budgétaire et donc d'incessantes réductions des effectifs et ne sont pas conçues de manière à apporter un meilleur service public à l'ensemble des consommateurs.

Afin de redonner confiance aux consommateurs dans les produits et les services qui lui sont proposés, il faut leur garantir que la DGCCRF a les moyens suffisants de faire tous les contrôles nécessaires.

C'est pourquoi pour SOLIDAIRES CCRF et SCL, il faut :

- **Renforcer les effectifs pour faire face aux enjeux de santé publique et pour que les agents de la DGCCRF puissent assurer efficacement l'ensemble des missions dont ils sont chargés.**
- **Redonner à la DGCCRF une vraie chaîne directe de commandement.**

Contact : Emmanuel PAILLUSSON - Tél : 06 66 28 91 92